



Workshop: Online zichtbaarheid

Tom Minnen - Hotell me a Tale



Copyright ©Tom Minnen – Hotell me a Tale

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Tom Minnen – Hotell me a Tale

Hotell me a Tale.

Hotell me a Tale is een project van TomBookToo VOF
Kortrijksebaan 100
3220 Holsbeek
tom.minnen@hotellmeatale.be



Deel 1: inleiding

Online zichtbaarheid voor B&B's en vakantiewoningen.





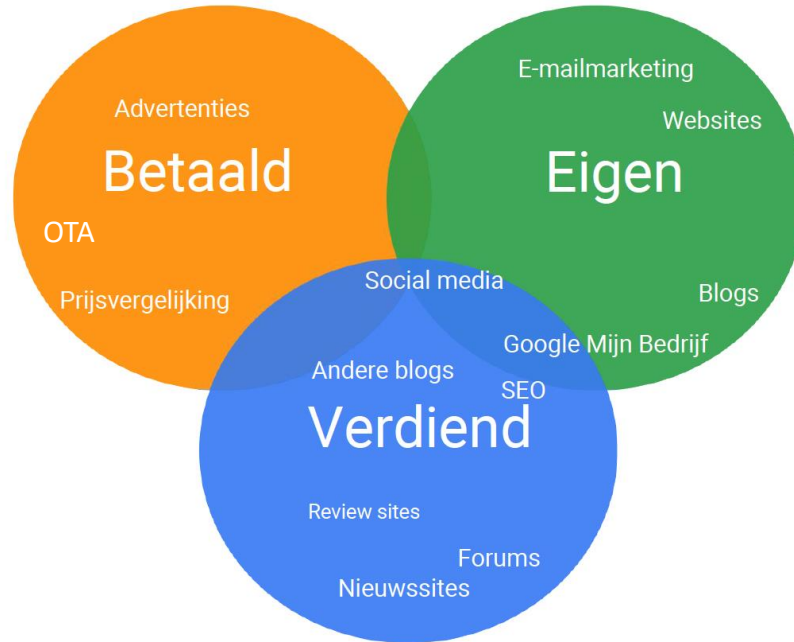
A close-up photograph of weathered, layered wood, possibly driftwood, showing various shades of brown, tan, and grey. The wood has a rough, cracked texture. A white rounded rectangle is overlaid in the center, containing the text "Online: een enorm aanbod" in a dark blue, sans-serif font.

Online: een enorm aanbod

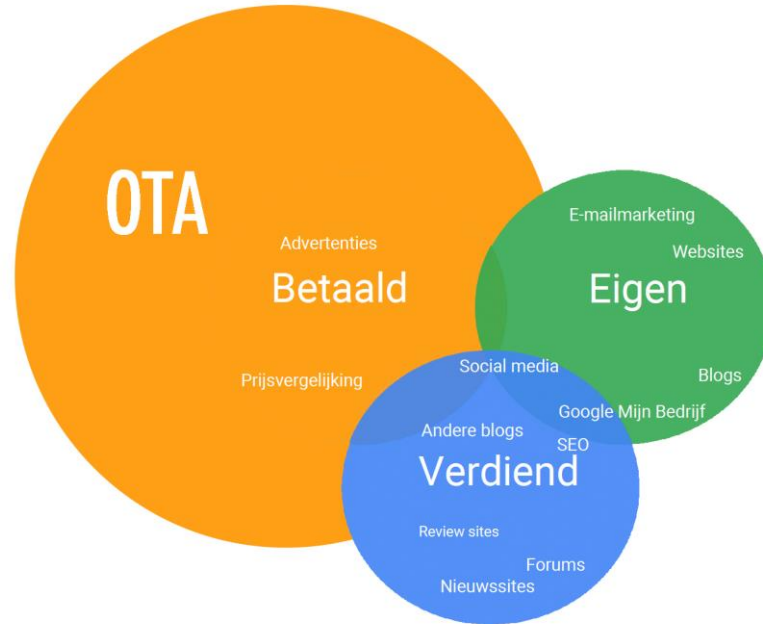
Online aanbod



Online aanbod



Online aanbod



De grote spelers/bedrijven zijn
reeds de survivors of the fittest!

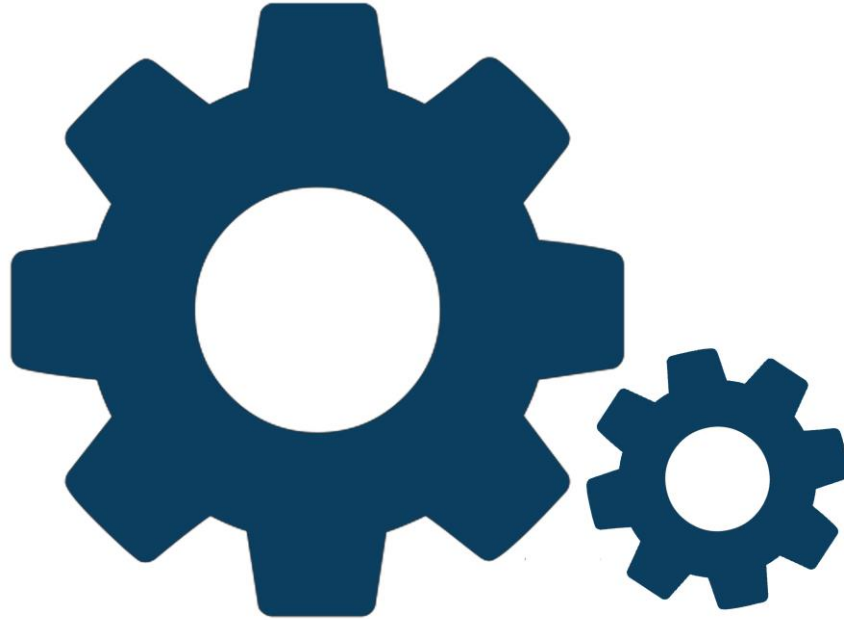


Marketing budget: algemeen

2% - 5%

Marketing budget: accommodatie sector

10% - 15%



Online Travel Agents

Marketing

Online zichtbaarheid kunnen we opdelen in 5 grote pijlers:

- Sociale Media
- Adverteren (OTA's)
- Google
- Eigen website
- Mailing

Booking.com



www.website.be

Google







**Ga uit van jouw eigen
sterktes!**

Doelgroep - Kennis

A close-up photograph of weathered, layered wood, possibly driftwood, showing various shades of brown, tan, and grey. The wood is split and textured, with a prominent grain. A white rounded rectangle is overlaid in the center, containing text.

STERKTE 1:
specifieke doelgroep

Doelgroep: OTA (Online Travel Agents)



Doelgroep: Accommodatie



	OTA	Accommodatie
Taalgebruik	Vlak	Gericht taalgebruik naar jouw doelgroep
Diensten / USP	Basis/template	Je kan in de verf zetten wat jij wil en waar jouw doelgroep naar op zoek is.

Maak je doelgroep
zo specifiek
mogelijk

Voorbeelden

Iedereen die een bed nodig heeft in Brugge!

Koppels tussen de 40 – 50 die naar Brugge komen voor meerdere nachten voor de stad zijn cultuur en gastronomie te ontdekken en dit aan een budget vriendelijk tarief.

Voorbeelden

Iedereen die een kamer nodig heeft in Brugge!

Koppels tussen de 40 – 50 die naar Brugge komen voor meerdere nachten voor de stad zijn cultuur en gastronomie te ontdekken en dit aan een budget vriendelijk tarief.

Doelgroep?

of

Doelgroepen?

“Onze gastvrijheid is gericht op onze
doelgroep”

“Klant is koning, maar niet elke koning is
even belangrijk”

The background of the image is a close-up photograph of weathered wood, showing various layers and textures in shades of brown, tan, and grey. A white rounded rectangle is centered over the image, containing the text.

STERKTE 2: Kennis

Kennis:

- ✓ Je eigen accommodatie
- ✓ Authentiek
- ✓ Taal
- ✓ Omgeving, transport, ...
- ✓ Attracties
- ✓ Restaurants
- ✓ Evenementen
- ✓ ...

A close-up photograph of weathered, layered wood, showing various shades of brown, tan, and grey. The wood has a rough, textured appearance with visible grain and some water damage or staining. A white rounded rectangle is overlaid in the center of the image, containing the text "1. Sociale Media".

1. Sociale Media

Voordelen van Sociale Media

- Gratis – Goedkoop
- Toegankelijk
- Groot bereik “mogelijk”

Nadelen van Sociale Media

- Tijdrovend
- Impact is soms moeilijk meetbaar
= is het wel nuttig? / levert het mij iets op?
- ...



Awareness



Overweiging



Actie



Loyaliteit



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug



Awareness



Overweging



Actie



Loyaleiteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug

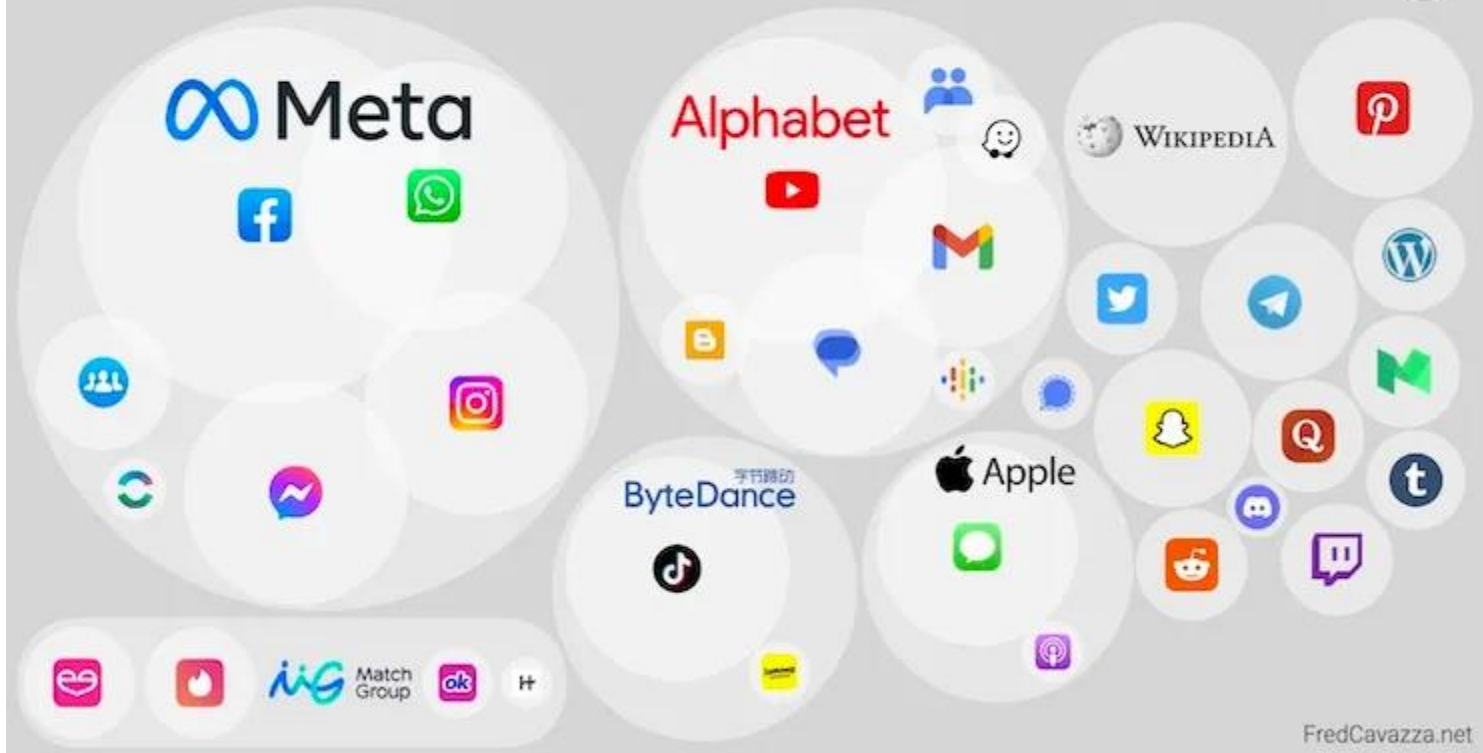
Het doel van sociale media is
om van jouw "gasten"
een vrijwillig marketingleger
te maken!

WELKE ?!?!?

Social Media Landscape 2023



BtoC Social Media Ranking

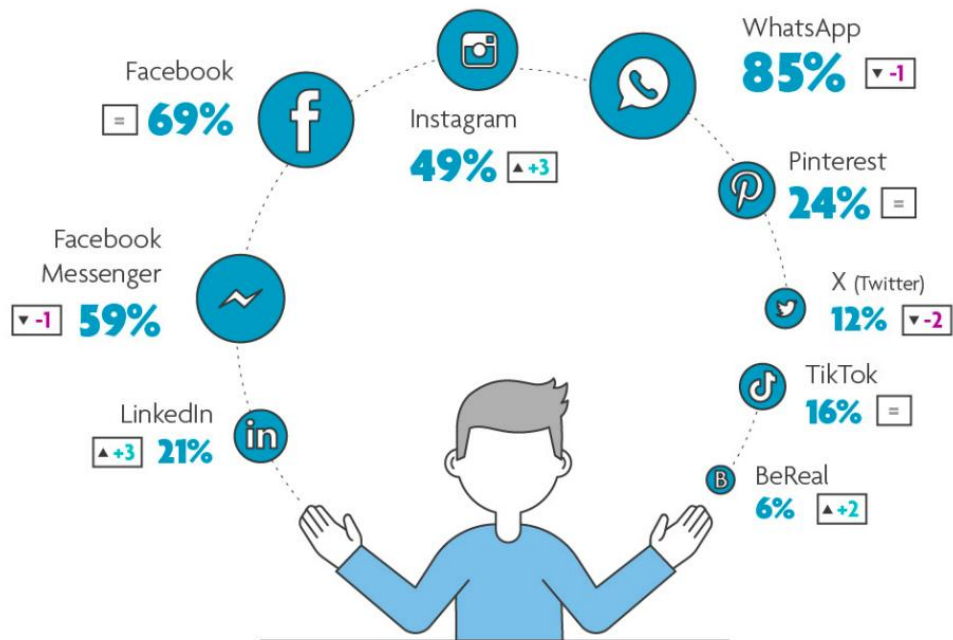


Keuzes:

- Waar bereik ik mijn doelgroep
- Waarmee voel ik mij comfortable (tool)
- Hoeveel tijd wil ik/kan ik investeren?
- Met welke communicatievorm voel ik mij comfortabel

2 apps kan je moeilijk uitsluiten

2023 versus 2022

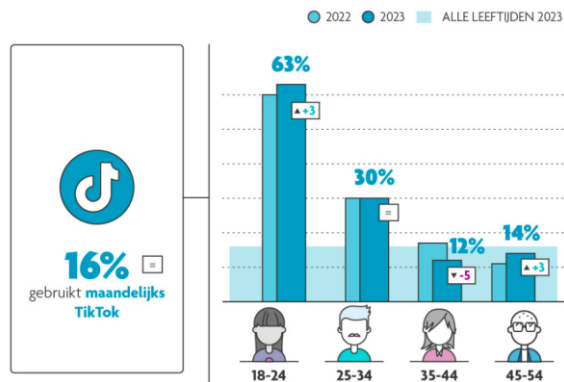


Wat met TikTok?



Wat met TikTok?

Gebruik van **TikTok scoort** vooral bij de **18-24-jarigen**



TikTok blijft echter een apart verhaal schrijven.

Met 16% (+0) actieve gebruikers in Vlaanderen slaagt het er niet in om door te stoten tot de massamarkt.

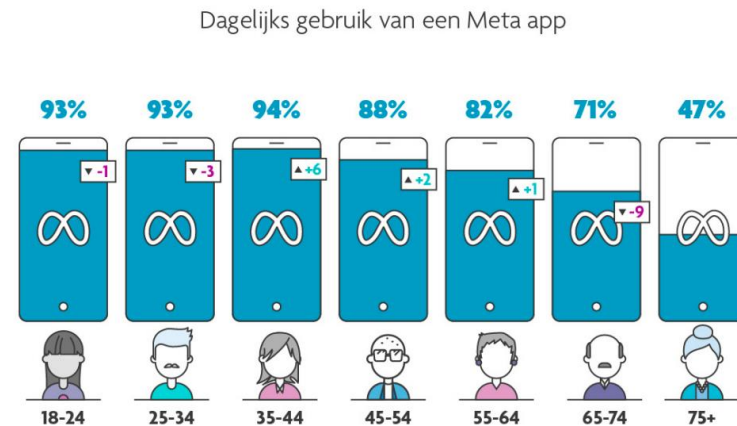
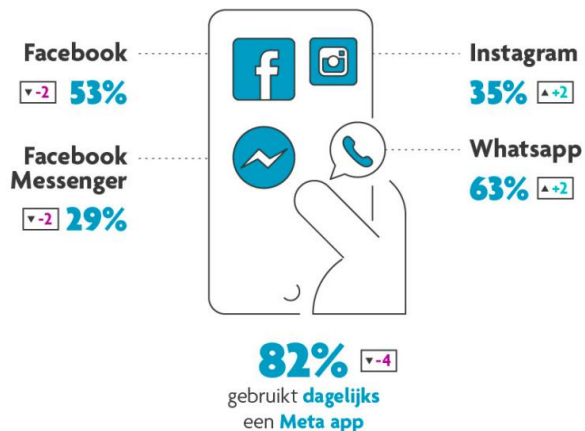
Het blijft grotendeels beperkt tot een nichefenomeen bij jongeren (63%, +3), bij wie het wel een intens gebruik kent.

The image features a detailed, close-up view of weathered wood, showing various layers and textures in shades of brown, tan, and grey. The wood grain is prominent, with some areas appearing more fibrous and others more splintered. A large, white, rounded rectangular box is centered over the image, containing the word "Facebook" in a dark blue, sans-serif font.

Facebook

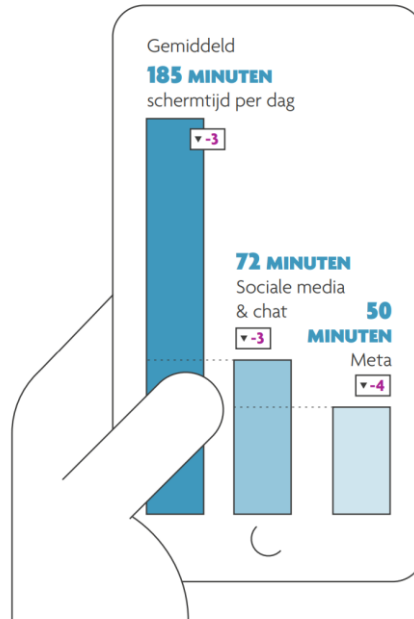
Kerncijfers Meta

Dagelijks gebruik van **Meta**-apps **daalt** in het algemeen, vooral bij de **Facebook**-apps



Kerncijfers Facebook / Meta

Dagelijkse smartphonetijd



Bron: Imec Digimeterraport 2022

Doelstellingen Facebook

- Contact met bestaande “fans” versterken
 - ✓ Interactie
- Stimuleren van (digitale) “Mond-tot-mond” reclame
 - ✓ Vergroten van je naamsbekendheid
 - ✓ Nieuwe “fans”

Facebook

versus

Instagram

Facebook versus Instagram

Facebook	Instagram
<ul style="list-style-type: none">• Algemeen sociaal netwerk	<ul style="list-style-type: none">• Focus op het delen van foto/beeld
<ul style="list-style-type: none">• Gesloten netwerk van kennissen	<ul style="list-style-type: none">• Open netwerk van mensen met gelijke interesse
<ul style="list-style-type: none">• Focus op desktop en mobiel	<ul style="list-style-type: none">• Focus op mobiel
<ul style="list-style-type: none">• Tekst, foto, beeld	<ul style="list-style-type: none">• Foto, beeld en tekst
<ul style="list-style-type: none">• “#” lage tot geen impact	<ul style="list-style-type: none">• “#” hoge impact

Instagram algoritme (± Algoritme Facebook)

Cronologisch



Instagram algoritme



Engagement Rate



Hoog

$$\text{Visibility} = \left(\text{Interest} \times \text{Timeliness} \times \text{Relationship} \right) + \left(\text{Frequency} \times \text{Following} \times \text{Usage} \right)$$

Dominante factoren

Minder Dominante factoren

Instagram Algoritme

Dominante factoren:

- Interesse: match met de interesse van gebruiker
- Timeliness: recente posts krijgen meer gewicht
- Relationship: de band die de gebruiker heeft met het account (likes, comments, privéberichten,...)

Instagram Algoritme

Minder dominante factoren:

- Frequency: frequency van posten versus frequency van de gebruiker
- Following: tegen hoeveel andere accounts moet je opboksen
- Usage: het verschil in gebruik (snel – lang)

#

Wat is het doel?

Wat is het doel?

Door een hashtag toe te voegen aan je bericht geef je Instagram een seintje waar jouw **bericht over gaat**.

Zo kunnen de algoritmes je post **categoriseren** en aanbieden aan mensen die **dezelfde interesses** hebben of al vaker op het onderwerp van jouw hashtag **hebben gezocht**

Claim je eigen hashtag(s) (=branded hashtag)

- Naam accommodatie
- Naam + type van de accommodatie
- Slogan

vb. Restaurant “De Partage” #partagekedoer

- ...

Claim je eigen hashtag(s) (=branded hashtag)

Opletten:

- Spaties of symbolen: werken niet
- Eenvoudig, begrijpelijk en kort: plak niet te veel woorden aan elkaar
- Gebruik jouw hashtag bij elke post
- Communiceer de hashtag ook op andere kanalen
- Doe onderzoek of het al in gebruik is



guldeschoen • Follow

Gulde Schoen

guldeschoen In the lobby, ... you hear all sorts of things..... #lobby #hotel #antwerp #boutiquehotel #luxury #guldeschoen #suite #suitehotel #antwerpen #cocktails #hotellife #interiordesign #interior #interieur #design



199 likes

JANUARY 13

Add a comment...





#altijdlimburg

71,621 posts

Follow

Top posts





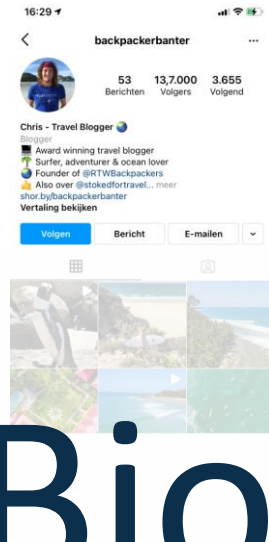
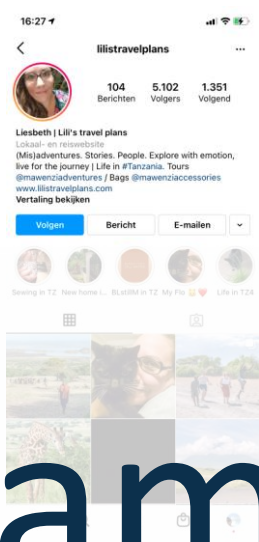
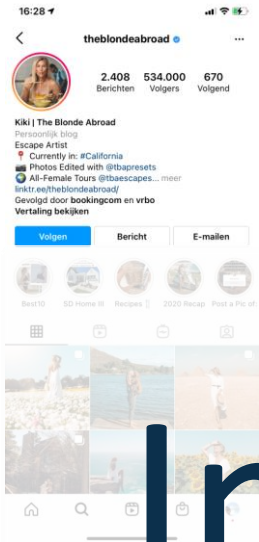
#visitlimburg

313,504 posts

Follow

Top posts



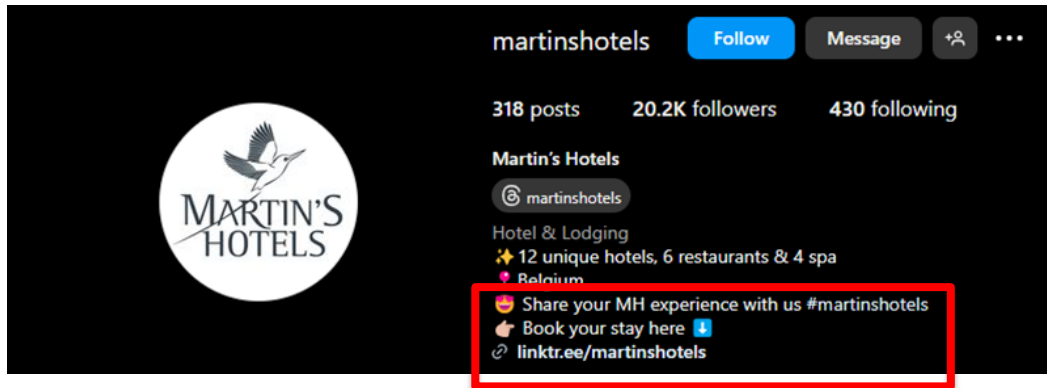


Instagram Bio

Checklist “Bio”

- Herkenbare profielfoto in een rond format
- Herkenbare gebruikersnaam en naam
- Duidelijke contactgegevens + Reservatie mogelijkheden
- Welke type accommodatie, waar sta je voor?
- Locatie van de accommodatie
- Probeer een duidelijke structuur in te brengen (witregels, emoji,...)
- Links: naar de website + Facebook Gebruik eventueel: Linktree of Bitly
- Bekijk altijd al je aanpassingen vanuit een mobile standpunt

Promoot je eigen



martinshotels [Follow](#) [Message](#) [+](#) [...](#)

318 posts 20.2K followers 430 following

Martin's Hotels

[@martinshotels](#)

Hotel & Lodging

📍 12 unique hotels, 6 restaurants & 4 spa

📍 Belgium

👉 Share your MH experience with us #martinshotels

👉 Book your stay here 📄

🔗 linktr.ee/martinshotels



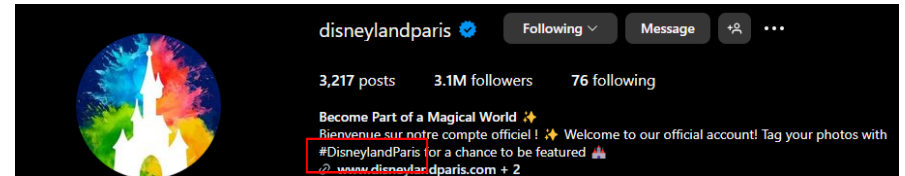
whotels [Follow](#) [Message](#) [+](#) [...](#)

178 posts 418K followers 2,095 following

W Hotels

Where to next? Meet us at one of our 68 hotels worldwide [#whotels](#)

🔗 w-hotels.marriott.com + 3



disneylandparis [Following](#) [Message](#) [+](#) [...](#)

3,217 posts 3.1M followers 76 following

Become Part of a Magical World ✨

Bienvenue sur notre compte officiel ! ✨ Welcome to our official account! Tag your photos with [#DisneylandParis](#) (or a chance to be featured 📄)

🔗 www.disneylandparis.com + 2

Hashtag moeheid

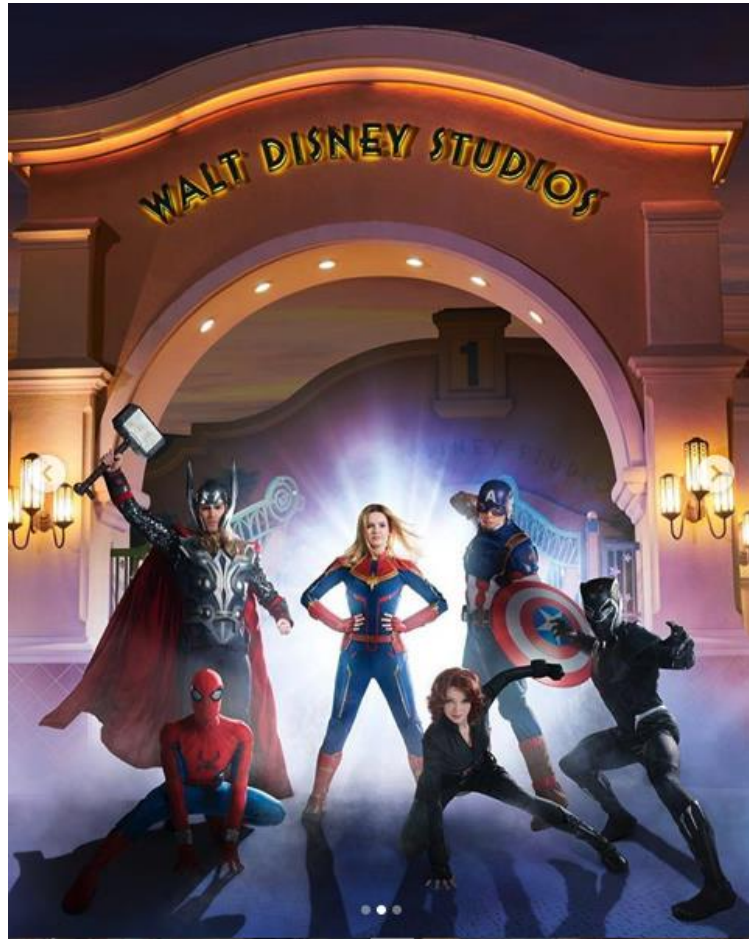


het aantal # beperken per post



Content luiheid

➔ Idem foto en tekst gebruiken voor Facebook als voor Instagram.



disneylandparis • Following
Walt Disney Studios Park

disneylandparis Défilez pour voir l'équipe de Super-Héros qui vous attend ! 📺⭐
Swipe to discover the Super-Hero team!



#DisneylandParis #SaisonMarvel
#MarvelSeason

Load more comments

meeellliinaaa @alicia_barkela ❤️

alicia_barkela @meeellliinaaa ❤️❤️
🔥🔥😍😍

_chriss91 @manon_bln_91 😍

manon_bln_91 @_chriss91 tkt bby
😍

annaeml @carloslu66 papi nos
vamos ? 🍷😍😍😍😍😍😍😍

carloslu66 @annaeml claro k si

al_hollins @theyanhumphries 🤔🤔



33,879 likes

2 DAYS AGO

Add a comment...





Disneyland Paris

23 maart om 19:00 · ⚙️



Ze wachten alleen nog op jou... Het Marvel Superhelden Seizoen gaat vandaag van start in Disneyland Paris en duurt tot 16 juni! 🦱



👍❤️😱 571

177 opmerkingen 7 keer gedeeld

**Wat moet we
posten?**

Facebook / Instagram posts



Hero:

TV: Eurovisie songfestival, Ronde van Vlaanderen, Olympische spelen, ...

Krant: Jaarlijkse sportbijlage Tour de France, Verkiezingsbijlage,...

Hub:

TV: Wekelijkse aflevering fictie, spelprogramma

Krant: Wekelijkse kolom, wekelijkse rubriek

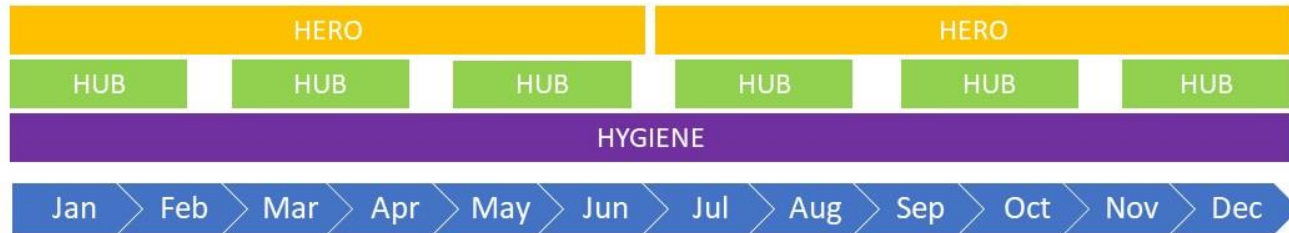
Hygiene:

TV: Dagelijkse Soap, Nieuws, Dagelijkse Kost, ...

Krant: Nieuws, Kruiswoordraadsels, tv gids, ...



Contentkalender indeling



Welke content?

- A. Welke vragen stellen jouw gasten **voor hun aankomst** via mail, telefoon, messenger,...
- B. Welke “**uitdagingen en bezorgdheden**” ervaren jouw potentiële gasten
- C. Zet jouw **lokale kennis** in en deel deze op je sociale media
 - Verborgene plekjes
 - De leukste winkels, restaurants,...
- D. User generated content (UGC) delen
- C. ...

Social Media Tools

- Social Media plannen:
 - Content kalender
- Foto bewerking:
 - Canva
- Gratis foto's:
 - Unsplash
- Social Media Management:
 - Hootsuite
 - Buffer

Wat moet we posten?

Blijf vooral jezelf!



2. Adverteren

- A. OTA's & Meta search
- B. Google
- C. Facebook



A. OTA's & Meta-search

OTA's & Meta search

JA? / NEE?

Booking.com





Awareness



Overweging



Actie



Loyaleiteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Sterkte van OTA's ?



Awareness



Overweging



Actie



Loyaleit

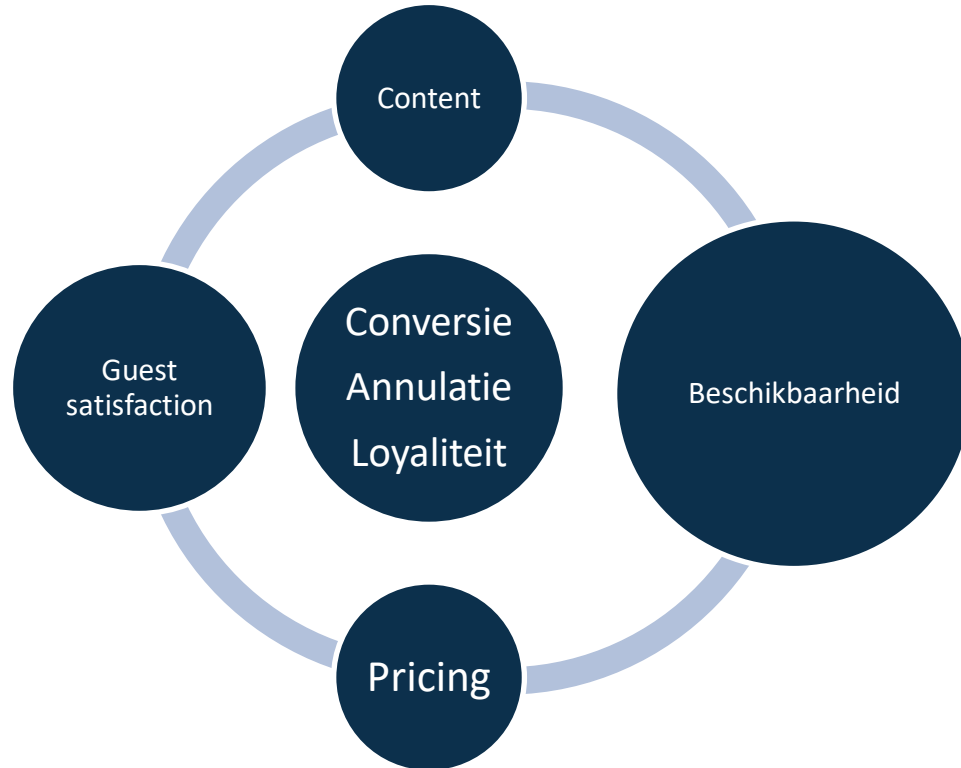
OTA's & Meta search

JA

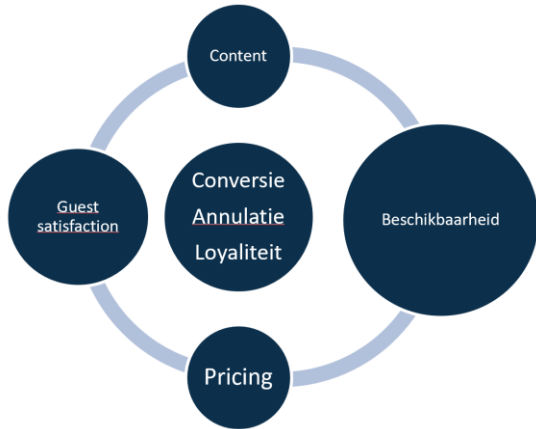
MAAR

- Focus op de core business = Kamer – ontbijt
- Win – Win voor de 2 partijen

Grootste drivers van OTA's



Grootste drivers van OTA's



= MET EEN GROOT AANTAL OTA'S WERKEN
KAN ZEKER EEN NEGATIEVE IMPACT HEBBEN!

Rate Parity

Wat is Rate parity?

Rate Parity is een Engelse term die gebruikt wordt in het kader van kamerprijzen. Bij Rate Parity hou je **dezelfde prijs** aan voor **hetzelfde product*** op **alle online** kanalen. In het Nederlands spreekt met soms ook wel van "Prijs Pariteit".

*Hetzelfde product =

- Kamertype
- Inclusief ontbijt - exclusief ontbijt
- Annulatievoorwaarden / Restricties
- Extra's: vb. welkomstdrankje, vouchers, activiteiten,..

Algemeen principe van Rate Parity

Booking.com

Single room € 100

Expedia

Single room € 100

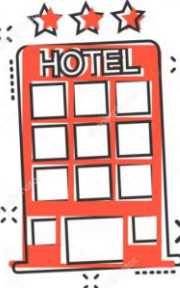
airbnb

Single room € 100

Single room € 100

Eigenwebsite.be

Single room € 100



Sinds 08/2018: De OTA kan/zal wel gelijke prijzen met de andere OTA's opeisen

Booking.com

Single room € 110

Expedia

Single room € 100

airbnb

Single room € 100

Single room € 100



Eigenwebsite.be

Single room € 100



+ €10

=

=

=

Bij Rate parity kan men ook kijken naar gelijke beschikbaarheid

Booking.com

Single room € 110

 **Expedia®**

NIET BESCHIKBAAR

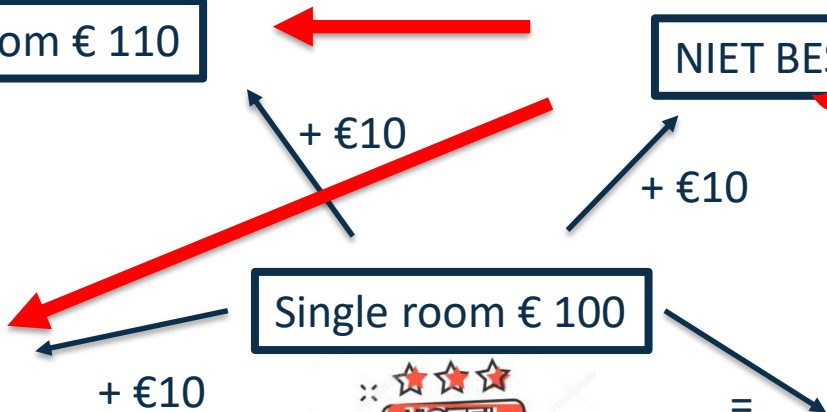
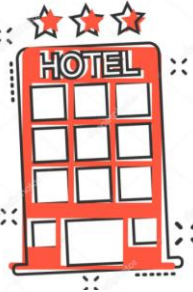
 **airbnb**

Single room € 110

Single room € 100

Eigenwebsite.be

Single room € 100



Hou rekening met extra toeslagen.

Booking.com

Single room € 100

Expedia

Single room € 100

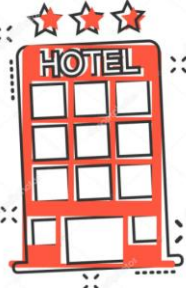
airbnb

Single room € 100
+ servicecost = € 113

Single room € 100

Eigenwebsite.be

Single room € 100



KORTINGEN: risico dat de eigen kanalen duurder worden!

Booking.com

Single room € 110



Single room € 99

Expedia

Single room € 110

Ledenprijs: 15% korting

Single room € 93,5

airbnb

Single room € 110

Single room € 100

Eigenwebsite.be

Single room € 100

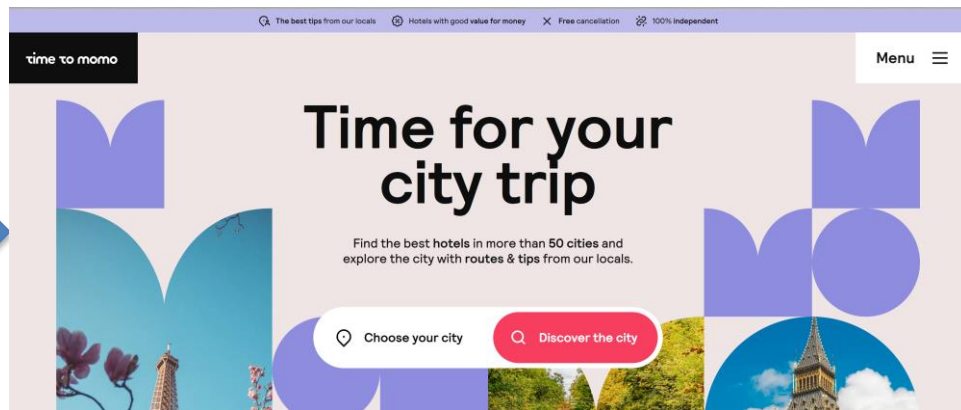
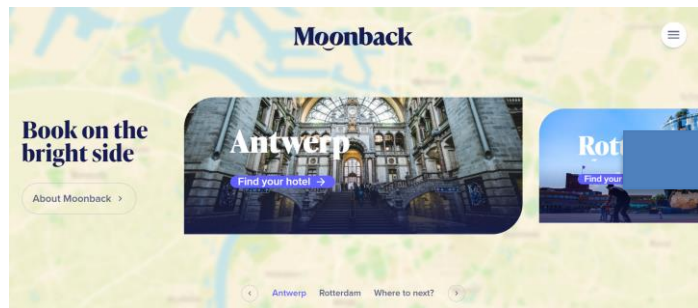


+ €10

+ €10

+ €10

=





#BeTheChange
Where you go and where you live
with our fair rooms
and vacation rentals.

One donation from every booking

For every booking you make with us, you direct **50% of our commission** to a social project in the place you visit.

 Choose Destination ▾

 Check-in ▾

 Check-out ▾

 2 ▾

[BOOK NOW](#)

A close-up photograph of weathered, layered wood with a white rounded rectangle overlaid in the center containing text.

B. Google advertising (SEA)



Awareness

Ik heb een kamer nodig!



Overweging

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!



Actie

Ik reserveer een kamer



Loyaliteit

Ik kom nog eens terug

Google SEA



Hotel Antwerpen



[Alle](#) [Maps](#) [Afbeeldingen](#) [Shopping](#) [Nieuws](#) [Meer](#) [Instellingen](#) [Tools](#)

Ongeveer 28.000.000 resultaten (0,97 seconden)

Hotels in Antwerpen | Hotels met 50% korting.

[Advertentie](#) www.booking.com/Antwerpen/Hotels ▼

Boek uw Hotel in Antwerpen online. Reserveer online, laagste prijzen. Geen reserveringskosten. Goedkope Hotels. Vakantiehuizen. Gratis annulering. Lees echte reviews. Motels. Hotels. Bespaar 10% met Genius. Villas. Veilig boeken. Typen: Hotels, Appartementen.

Boek een overnachting

Kijk, kies, verblijf – boek nu.
Direct bevestigde boekingen

Meer dan alleen hotels

Zoek, boek, verblijf – aan de slag!
Hotels waar en wanneer u wilt

Bekijk alle Seizoensdeals

Bespaar 20% in het laagseizoen
Waar ga je heen met Booking.com ?

Boek appartementen & meer

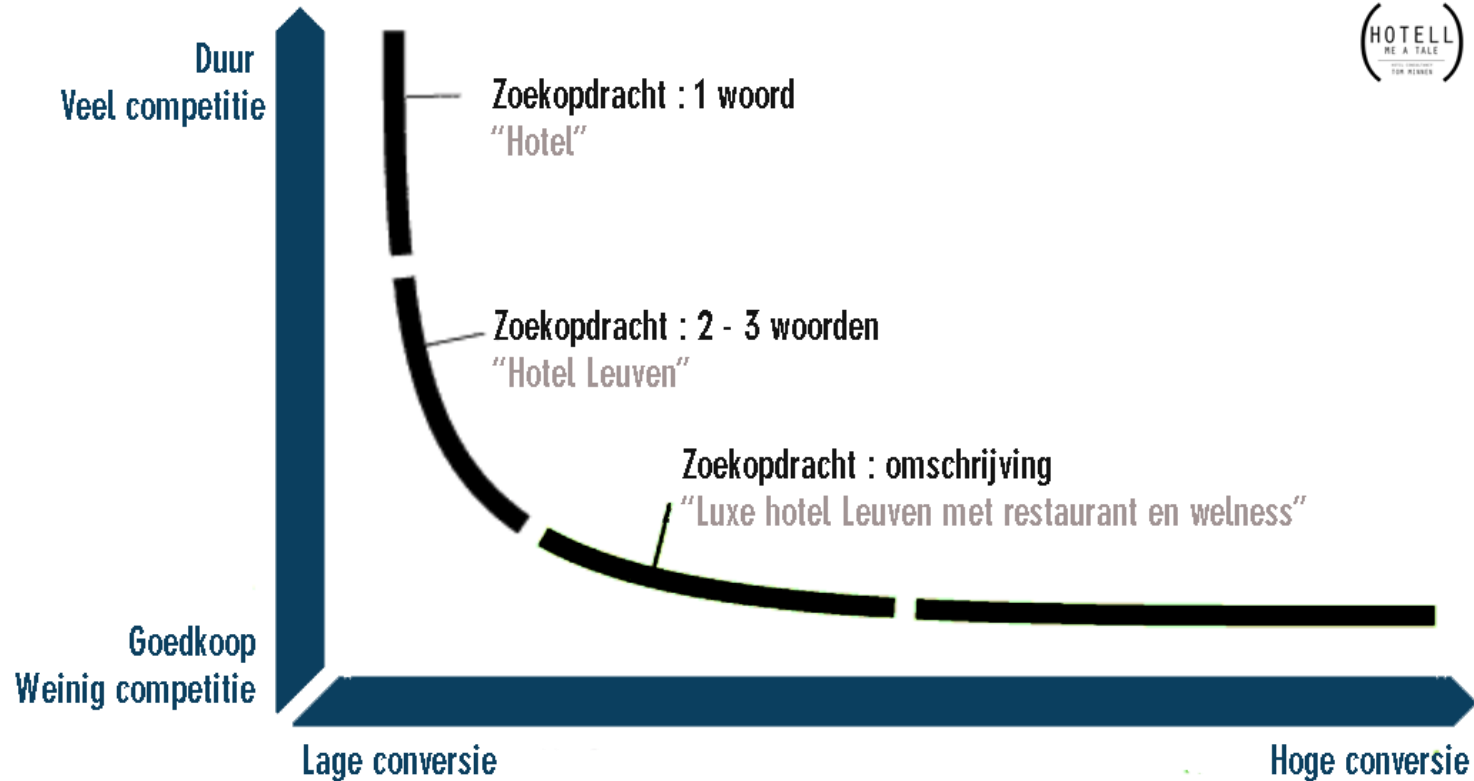
Boekingen direct bevestigd.
Direct bevestiging, 24/7 support

Hotels in Antwerpen vanaf €45 | Kies uit 340 Hotels | trivago.be

[Advertentie](#) www.trivago.be/Hotels/Antwerpen ▼

Vind Hotels in Antwerpen voor een Goede Prijs - Vergelijk 200+ sites Wereldwijd! Hotel deals. Vergelijk prijzen. Snel en gemakkelijk. Reviews. Gast beoordelingen. Hotel? trivago™. Bespaar geld. Typen: Hotels, B&Bs, Hostels, Appartementen, Vakantiehuizen.

[Hotel Centrum](#) · [Goedkope Hotels](#) · [Luxueuze Hotels](#) · [Last Minute Hotels](#) · [4* Hotels](#)



Google SEA

- Niet goedkoop
- Beste resultaten = geen maximum budget
- Eerst SEO in orde dan pas de stap maken

A close-up photograph of weathered, layered wood, possibly a tree trunk or a piece of driftwood, showing various shades of brown, tan, and grey. The wood has a rough, cracked texture. A white rounded rectangle is overlaid in the center, containing the text.

B. Facebook – Instagram advertising





Voordelen:

- Heel specifieke doelgroepen

Voorbeeld: Vrouwen, 30-60jaar, nederlands, Limburg, interesse B&B

- “Goedkoop” Goedkoper dan Google SEA
- Facebook pixel: volg je warm publiek



3. Google

A. My Business

B. SEO

A close-up photograph of weathered, layered wood, possibly driftwood, showing various shades of brown, tan, and grey. The wood has a rough, cracked texture and is arranged in horizontal layers. A white rounded rectangle is overlaid in the center of the image, containing the text "A. My Business".

A. My Business

Ongeveer 11.000.000 resultaten (0,79 seconden)

Deals voor Hotel le Lapin Blanc, Parijs - Booking.com

[Ad.v.](#) www.booking.com/

4,5 ★★★★★ beoordeling voor booking.com

Reserveer online, laagste prijzen. Boek op 660.000+ hotels online.

Lees echte reviews · 24/7 Klantenservice · Geen reserveringskosten

Typen: Hotels, Appartementen, Villa's, Hostels, Resorts, Bed & Breakfasts

Beste prijsgarantie · Wij spreken uw taal · Veilig boeken · Gratis annulering

Hotel Le Lapin Blanc, Parijs - trivago.be

[Ad.v.](#) www.trivago.be/Parijs/

Hotels in Parijs - Vind uw Droom Hotel & Bespaar Geld!

Services: WiFi, Jacuzzi, Sauna, Ontbijtbuffet, Parkeergelegenheid, 24-uurs receptie

Typen: Hotels, B&Bs, Appartementen, Hostels, Vakantiehuizen

Budget Hotels tot €60 · 5-Sterren Hotels · Best Beoordeelde Hotels · 4-Sterren Hotels

Hotel Le Lapin Blanc Paris | Hotel Latin Quarter 75005 Paris ...

<https://hotel-lapin-blanc.com/> · Vertaal deze pagina

Welcome on the official site of Hotel Le Lapin Blanc, an elegant boutique hotel in the Latin Quarter

(Paris 75005), near the Sorbonne, Luxembourg Gardens and ...

Hotel

Official site of Hotel Le Lapin Blanc, a

chic hotel in Paris' 5th district ...

[Meer resultaten van hotel-lapin-blanc.com »](#)

Le Lapin Blanc (Parijs, Frankrijk) - foto's, reviews en prijsvergelijking ...

<https://www.tripadvisor.be/> · Europa · Frankrijk · Ile-de-France · Parijs · Hotels Parijs

★★★★★ Beoordeling: 4,5 - 413 reviews - Prijsklasse: 168 € - 502 € (Op basis van de gemiddelde tarieven voor een standaardkamer)

13 dec. 2015 - Le Lapin Blanc, Parijs: Bekijk beoordelingen, 447 foto's en aanbiedingen voor Le Lapin Blanc, gewaardeerd als nr.52 van 1.814 hotels in ...

Hotel le Lapin Blanc (Frankrijk Parijs) - Booking.com

<https://www.booking.com/> · ... · Ile de France · hotels in Parijs · 5e Arrondissement

★★★★★ Beoordeling: 9,1/10 - 669 reviews - Prijsklasse: De prijzen voor de komende dagen

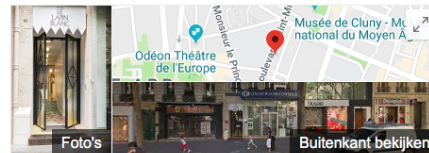
beginnen vanaf € 179 per nacht (We bieden dezelfde prijs)

Het Hotel Le Lapin Blanc ligt in het levendige 5e arrondissement, tegenover het Middeleeuwen

Nationaal Museum van de Middeleeuwen en werd geïnspireerd ...

Le Lapin Blanc: faciliteiten en beoordelingen 2018 | Expedia.be

<https://www.expedia.be/> · ... · Ile-de-France · Hotels in Parijs · Foto's · Kamers



Hotel Le Lapin Blanc ★

4,6 ★★★★★ 67 Google-reviews

3-sterrenhotel

[Website](#)

[Route](#)

[EEN KAMER RESERVEREN](#)

Adres: 41 Boulevard Saint-Michel, 75005 Paris, Frankrijk

Telefoon: +33 1 53 10 27 77

[Advertenties](#) Beschikbaarheid controleren

Inchecken

Uitchecken

B Booking.com

Lees echte reviews - Wij spreken uw taal

189 € >

E Expedia.be

190 € >

H Hotels.com

190 € >

H Hotel Le Lapin Blanc Officiële site

183 € >

Meer prijzen weergeven

vanaf 189 €

Hoteldetails

Airconditioning Wasservice Roomservice

Kindvriendelijk Shuttlebus naar en van het vliegveld Café



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug

Google My Business

- GRATIS
- Grote zichtbaarheid
- Levendig houden: Aanpassen, updaten,...
- Reviews!!!

Hoe?: <https://www.google.com/business/>



B. Search engine Optimalisatie (SEO)



hotel lapin blanc



Alle Maps Afbeeldingen Shopping Video's Meer Instellingen Tools

Ongeveer 11.000.000 resultaten (0,79 seconden)

Deals voor Hotel le Lapin Blanc, Parijs - Booking.com

www.booking.com

4,5 ★★★★★ beoordeling voor booking.com

Reserveer online, laagste prijzen. Boek op 660.000+ hotels online.

Lees echte reviews · 24/7 Klantenservice · Geen reserveringskosten

Typen: Hotels, Appartementen, Villa's, Hostels, Resorts, Bed & Breakfasts

Beste prijsgarantie · Wij spreken uw taal · Veilig boeken · Gratis annulering

Hotel Le Lapin Blanc, Parijs - trivago.be

www.trivago.be/Parijs

Hotels in Parijs - Vind uw Droom Hotel & Bespaar Geld!

Services: WiFi, Jacuzzi, Sauna, Ontbijtbuffet, Parkeergelegenheid, 24-uurs receptie

Typen: Hotels, B&Bs, Appartementen, Hostels, Vakantiehuizen

Recente Hotels in Parijs: 5 Star Hotels, Bed & Breakfasts, Hostels, 3 Star Hotels

Hotel Le Lapin Blanc Paris | Hotel Latin Quarter 75005 Paris ...

<https://hotel-lapin-blanc.com/> | Vertaal deze pagina

Welcome on the official site of Hotel Le Lapin Blanc, an elegant boutique hotel in the Latin Quarter

(Paris 75005), near the Sorbonne, Luxembourg Gardens and ...

Hotel

Official site of Hotel Le Lapin Blanc, a chic hotel in Paris' 5th district ...

[Meer resultaten van hotel-lapin-blanc.com »](#)

Le Lapin Blanc (Parijs, Frankrijk) - foto's, reviews en prijsvergelijking ...

<https://www.tripadvisor.be> | Europa | Frankrijk | Ile-de-France | Parijs | Hotels Parijs

★★★★★ Beoordeling: 4,5 - 413 reviews - Prijsklasse: 168 € - 502 € (Op basis van de gemiddelde tarieven voor een standaardkamer)

13 dec. 2015 - Le Lapin Blanc, Parijs: Bekijk beoordelingen, 447 foto's en aanbiedingen voor Le Lapin Blanc, gewaardeerd als nr.52 van 1.814 hotels in ...

Hotel le Lapin Blanc (Frankrijk Parijs) - Booking.com

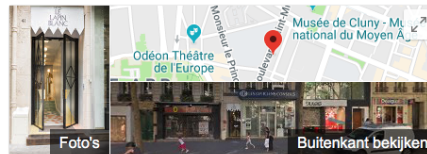
<https://www.booking.com> | ... | Ile de France | hotels in Parijs | 5e Arrondissement

★★★★★ Beoordeling: 9,1/10 - 669 reviews - Prijsklasse: De prijzen voor de komende dagen beginnen vanaf € 179 per nacht (We bieden dezelfde prijs)

Het Hotel Le Lapin Blanc ligt in het levendige 5e arrondissement, tegenover het Middeleeuwen Nationaal Museum van de Middeleeuwen en werd geïnspireerd ...

Le Lapin Blanc: faciliteiten en beoordelingen 2018 | Expedia.be

<https://www.expedia.be> | ... | Ile-de-France | Hotels in Parijs | Foto's | Kamers



Hotel Le Lapin Blanc ★

4,6 ★★★★★ 67 Google-reviews

3-sterrenhotel

Website

Route

EEN KAMER RESERVEREN

Adres: 41 Boulevard Saint-Michel, 75005 Paris, Frankrijk

Telefoon: +33 1 53 10 27 77

Advertenties Beschikbaarheid controleren

Inchecken

Uitchecken

	Booking.com	189 €	>
Lees echte reviews - Wij spreken uw taal			
	Expedia.be	190 €	>
	Hotels.com	190 €	>
	Hotel Le Lapin Blanc Officiële site	183 €	>
Meer prijzen weergeven		vanaf 189 €	

Hoteldetails

- Airconditioning
- Wasservice
- Roomservice
- Kindvriendelijk
- Shuttlebus naar en van het vliegveld
- Café



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug

Google rankt pagina's/url's

Google rankt **geen** websites

www.bnbchartreuze.be/kamers

versus

www.bnbchartreuze.be

Gevonden worden in Google:

1. Wie zoekt er
2. Relevantie
3. Klikgeschiedenis
4. Autoriteit en vertrouwen

1. Wie zoekt er

- Locatie van de gebruiker
- Locatie van de accommodatie = Mybusiness
- Zoekgeschiedenis
- Type toestel: laptop, Iphone, Android,...
- Browser: Chrome, firefox,
- Taal: zoekterm / website,
- Google extensie: google.be, google.com,...

2.Relevantie

= Link tussen zoekwoord en de inhoud van de pagina

SEO optimalisatie

Tips:

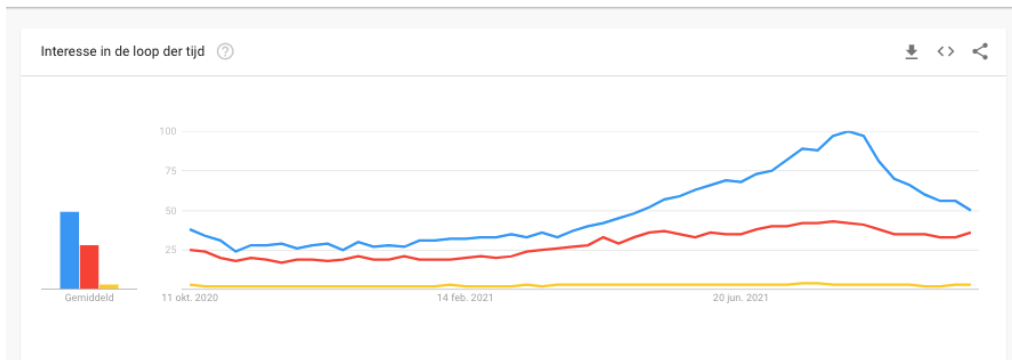
- 1st Zoekwoorden:
dan pas Tekst en foto's

Tools:

- answerthepublic.com
- smallseotools.com/keyword-position/
- Google trends
- Googele Search Console

- **B&B**
Zoekterm
- **Bed and Breakfast**
Zoekterm
- **Bed & Breakfast**
Zoekterm
- + Vergelijking toevoegen

Wereldwijd ▾ Afgelopen 12 maanden ▾ Alle categorieën ▾ Google Zoeken ▾



Overzicht vergeleken per regio Regio ▾ 📄 <> 🔄

● B&B
 ● Bed and Breakfast
 ● Bed & Breakfast

Sorteren: Interesse voor B&B ▾

1	Frankrijk	<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, blue 90%, red 10%);"></div>
2	België	<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, blue 90%, red 10%);"></div>
3	Italië	<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, blue 90%, red 10%);"></div>
4	Polen	<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, blue 85%, yellow 10%, red 5%);"></div>
5	Oostenrijk	<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, blue 90%, red 10%);"></div>

De kleurintensiteit geeft het percentage zoekopdrachten aan [MEER INFORMATIE](#)

Regio's met laag zoekvolume opnemen

< 1-5 van 27 regio's weergeven >

• vakantie woning
Zoekterm

• vakantiehuis
Zoekterm

• vakantie huisje
Zoekterm

+ Vergelijking toevoegen

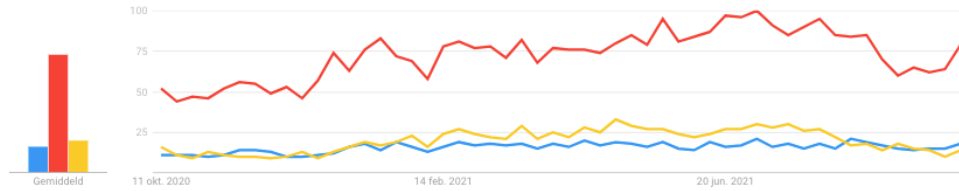
Wereldwijd ▾

Afgelopen 12 maanden ▾

Alle categorieën ▾

Google Zoeken ▾

Interesse in de loop der tijd ?



Overzicht vergeleken per regio

Regio ▾

• vakantiewoning • vakantiehuis • vakantie huisje

Sorteren: Interesse voor vakantiewoning ▾

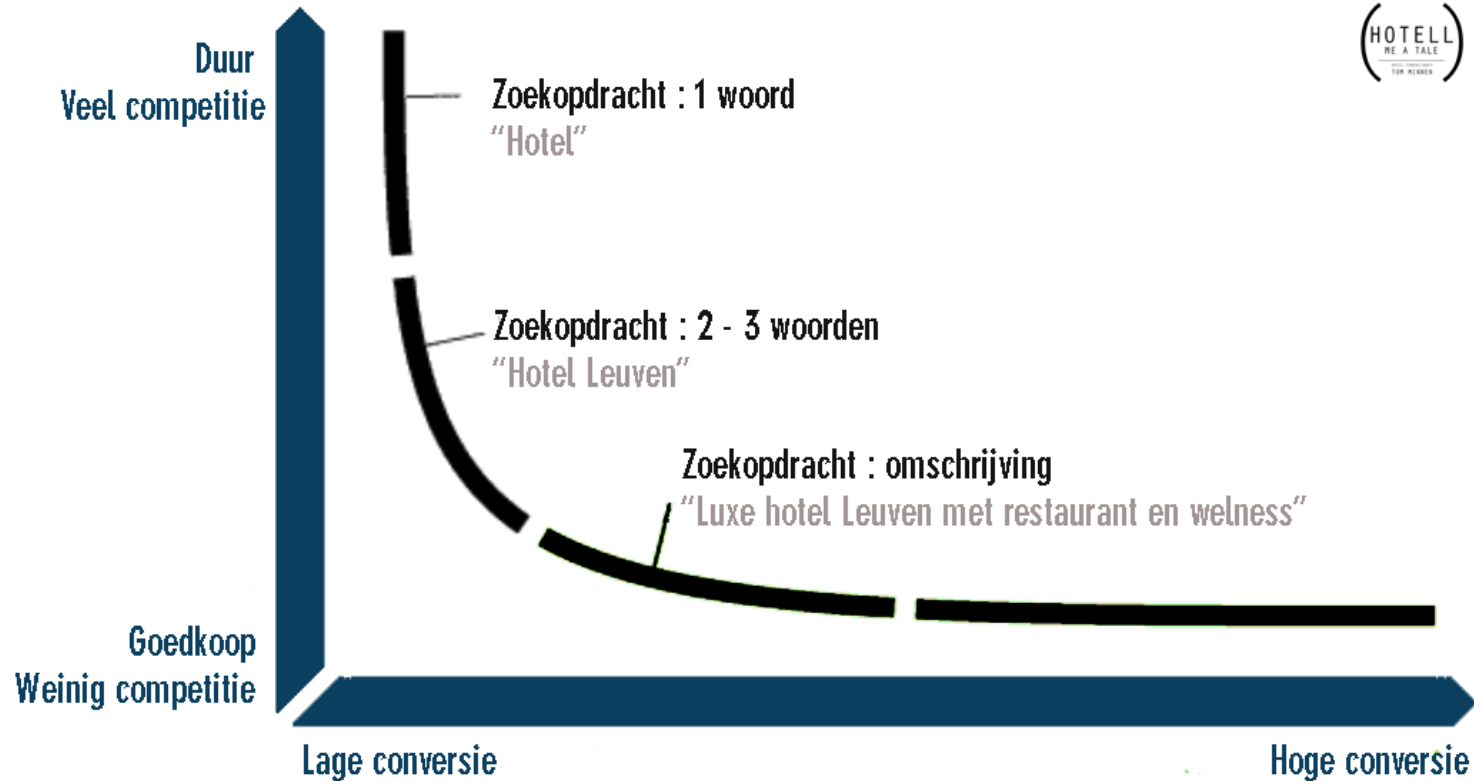


De kleurintensiteit geeft het percentage zoekopdrachten aan [MEER INFORMATIE](#)

Regio's met laag zoekvolume opnemen

< 1-5 van 8 regio's weergeven >

1	België	
2	Vietnam	
3	Frankrijk	
4	Duitsland	
5	Nederland	



Tips:

- Je website laten leven
 - Agenda
 - Events
 - Foto's
- Je website is nooit af

Tips:

- **Meta tags:** aantrekkelijk om aan te klikken

[Hotell me a Tale: Omzet | Distributie | Marketing | Hotel | B&B](https://www.hotellmeatale.be/)

<https://www.hotellmeatale.be/>

"Hotell me a tale" richt zich op het coachen van Hotels en B&B's, met focus op revenue-omzet management, Distributie management en (Online) marketing.

Hier is er weinig tot geen aandacht besteed aan de Meta Tag

La Butte aux Bois

www.labutteauxbois.be/ ▼

Als een historisch landgoed, een bekroonde gastronomische hotspot en een eco -chique Spa Retreat, biedt het Domaine **La Butte aux Bois** in Lanaken het ...

Arrangementen

... ons Domaine La Butte aux Bois;
Onbeperkt gebruik van Le Spa ...

Sunday Special

Sunday Special. 50% korting. Indien u
op een zondag een ...

Zondagsbrunch

Laat u door het La Butte aux Bois-
team verwennen met: Een ...

[Meer resultaten van labutteauxbois.be »](#)

Spa Retreat La Forêt

Spa Retreat La Forêt kijkt uit over
idyllische bossen en bevindt ...

Hotel

Heerlijk wegdromen op Domaine La
Butte aux Bois! Optimale ...

Kamerprijzen

Kamerprijzen ... La Villa - Comfort
kamer, Vanaf € 175,- per nacht ...

Hier is er veel aandacht besteed

- Naam van het hotel
- Locatie
- Type
- Wijk
- Eigen website

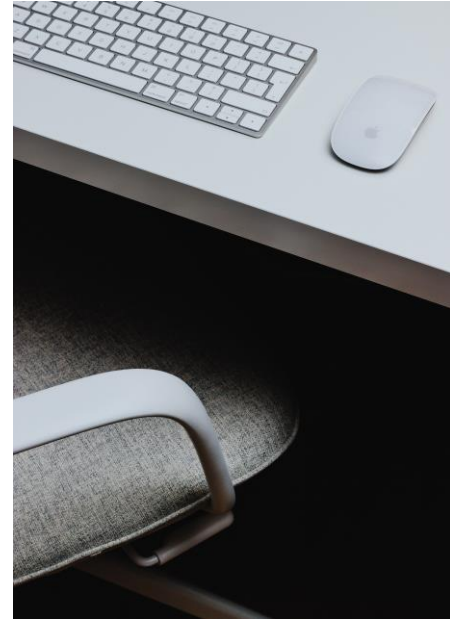
The Hotel in Brussel: Luxe hotel vlakbij Louizalaan

<https://www.thehotel-brussels.be/nl/home.html> ▼

Welkom op de officiële site van The Hotel! Dit charmante en luxueuze hotel ligt op een exclusieve locatie in het hart van Brussel vlakbij de Louizalaan.

[Restaurant & Bar](#) · [Locatie & Contact](#) · [Meetings](#) · [Foto's](#)

3. Klikgeschiedenis



4. Autoriteit en vertrouwen

- Links naar jouw website (linkbuilding)
- Links binnen jouw website

Het ALLER belangrijkste!



Betalende SEO tools

- Woorank
- Rankingcoach

Is er meer dan Google?

OCT
2023

SHARE OF SEARCH ENGINE REFERRALS

PERCENTAGE OF TOTAL WEB TRAFFIC REFERRED BY SEARCH ENGINES THAT ORIGINATED FROM EACH SEARCH SERVICE



SOURCE: STATCOUNTER. **NOTES:** FIGURES REPRESENT THE NUMBER OF PAGE VIEW REFERRALS ORIGINATING FROM EACH SERVICE AS A PERCENTAGE OF TOTAL PAGE VIEW REFERRALS ORIGINATING FROM SEARCH ENGINES IN SEPTEMBER 2023. PERCENTAGE CHANGE VALUES REPRESENT RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE (I.E. AN INCREASE OF 20% FROM A STARTING VALUE OF 50% WOULD EQUAL 60%, NOT 70%). "BPS" VALUES REPRESENT BASIS POINTS, AND INDICATE THE ABSOLUTE CHANGE. FIGURES MAY NOT SUM TO 100% DUE TO ROUNDING.

A close-up photograph of weathered wood, showing distinct horizontal layers and a rough, textured surface. The wood is primarily brown and tan, with some lighter, almost white, areas where the surface has been eroded or bleached. A white rounded rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text '4. Gebruiksvriendelijkheid'.

4. Gebruiksvriendelijkheid

De Ideale website:

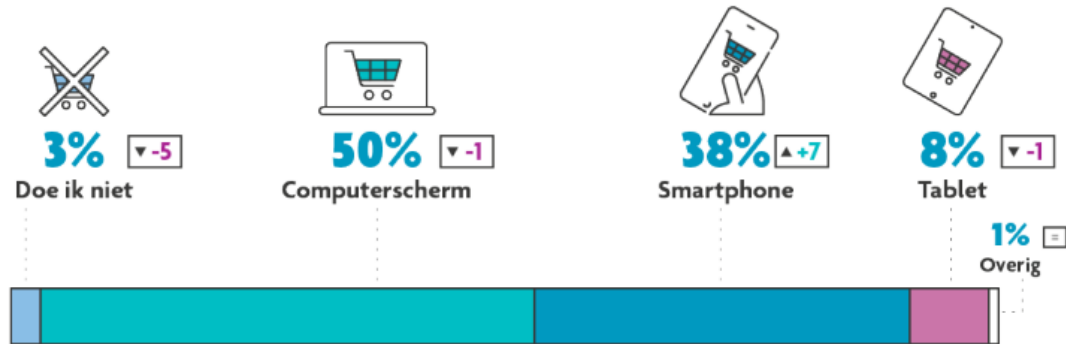


De Ideale website:

- Doelgroep in het achterhoofd
- Meertaligheid: doelgroep (vertalen: Deeple)
- Eenvoud - overzichtelijk

De Ideale website:

Smartphone wint terrein als **favoriete** scherm voor **online shoppen**





Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug

De Ideale website:

- Vertel wie of wat je bent en waar?

ABABAB ABABAB ABABAB ABABAB

BOEK NU
Altijd de beste prijs!

B&B De Chartreuze
gelegen in het hart van het Hageland

#HMAT

De Ideale website:

- Wat is jouw (authentiek) verhaal?

ABABAB ABABAB Mijn verhaal ABABAB

BOEK NU
Altijd de beste prijs!

B&B De Chartreuze
gelegen in het hart van het Hageland

#HMAT

De Ideale website:

- Locatie + To do



De Ideale website:

- Online boekbaar & op alle pagina's



- Lopende maand + 11 maanden
- Volledig aanbod
- Herkenbaar voor de OTA gebruiker
 - Prijzen
 - Kamertypes
 - Voorwaarden

Tools online boekbaar: (Booking Engine)

- Stardekk Booking Engine (Cubilis): <https://www.stardekk.com>
- Beds 24: <https://www.beds24.com>
- Roomraccoon: <https://roomraccoon.com>

Booking Engine versus “Channel Manager”



De Ideale website:

Vertel uw verhaal met beelden

- Foto's, foto's, foto's,...
- Video

Laat uw gasten uw verhaal vertellen

- Reviews

De Ideale website:

- **Snelheid:** MAX 2 seconden laadtijd!

Hoe kan je dit testen?

- Pagespeed tool Google:

<https://developers.google.com/speed/>

De Ideale website:

“http” versus “https”

De Ideale website:

Tools om u de gebruiksvriendelijkheid te helpen verbeteren:

- Testpubliek: vrienden, familie,...
- Hotjar

Hotjar

Ik help jouw Hotel of B&B winstgevender en online sterker te maken

Hoe kan ik jou helpen?

1. Jouw kosten en commissies helpen verminderen (m.n. Distributie beheer of Channel Management)

- Een hoger rendement door de **kosten** van jouw *Hotel of B&B* te verlagen.
- Het **verkoopsnetwerk** optimaliseren van jouw *Hotel of B&B*.

2. Helpen jouw Hotel of B&B meer en **beter** te verkopen (m.n. Omzetbeheer, Revenue Management of Yield Management)

- Het rendement van jouw *Hotel of B&B* verbeteren door het **verhogen van de omzet**.
- **Meer kamers** van jouw *Hotel of B&B* te verkopen en dit aan de **beste prijs**.

Home | Over | Diensten | Deelnemers | Blog | **Winstgevend**

Ik help jouw Hotel of B&B winstgevender en online sterker te maken

Hoe kan ik jou helpen?

1. **Jouw kosten en opbrengsten betere presenteren**
 - Het verbeteren van de presentatie van je kosten en opbrengsten
 - Het verbeteren van de presentatie van je kosten en opbrengsten
2. **Helpen jouw Hotel of B&B meer en beter te verkopen**
 - Het verbeteren van de presentatie van je kosten en opbrengsten
 - Het verbeteren van de presentatie van je kosten en opbrengsten
3. **Jouw Hotel of B&B helpen "Online" te laten opstaan binnen de maand**
 - Het verbeteren van de presentatie van je kosten en opbrengsten
 - Het verbeteren van de presentatie van je kosten en opbrengsten

Met deze 3 focuspunten wil ik jouw Hotel of B&B helpen om winstgevender en online sterker te maken!

Tom Minnen

Heb je een vraag? Laat het, dan is mij!

[Formulier]

[Feedback: 5 van 5 | Tom Minnen]

Wil je al mijn Tips & Tricks, Artikels, Nieuws... gratis in je inbox?

[E-mailadres] [Wachtwoord] [Mijn account]

Misschien kan dit jou wel interesseren

[Artikel 1] [Artikel 2] [Artikel 3]

Laatste updates

[Update 1] [Update 2] [Update 3]

Over Tom Minnen

[Profiel: 5 van 5 | Tom Minnen]

[Feedback: 5 van 5 | Tom Minnen]

[Footer: Home | Over | Diensten | Deelnemers | Blog | Winstgevend]

The background of the image is a close-up photograph of weathered wood, showing distinct horizontal layers and a rough, textured surface. The wood has a mix of brown, tan, and greyish-blue tones, suggesting it has been exposed to water or other environmental factors. A large, white, rounded rectangle is superimposed over the center of the image, containing the text "5. Mail".

5. Mail



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit



De beste Sales & Marketing?



- Persoonlijk communicatie
- Aangepast aan de situatie
- Aangepast aan de noden/doelgroep
- De juiste woorden op het juiste moment
- Goedkoop



Automatisatie

Voorbeelden:

- **Bevestiging van de reservatie:**

ook als deze gemaakt is via Booking,...

- **Tussen reservatie en aankomst:**

Informatie, activiteiten, aankomstuur, wegbeschrijving, ...

- **Na vertrek:**

Bedanken, review, ...

Maar ook:

- Verjaardag
- Nieuwsbrief
- Events
- ...

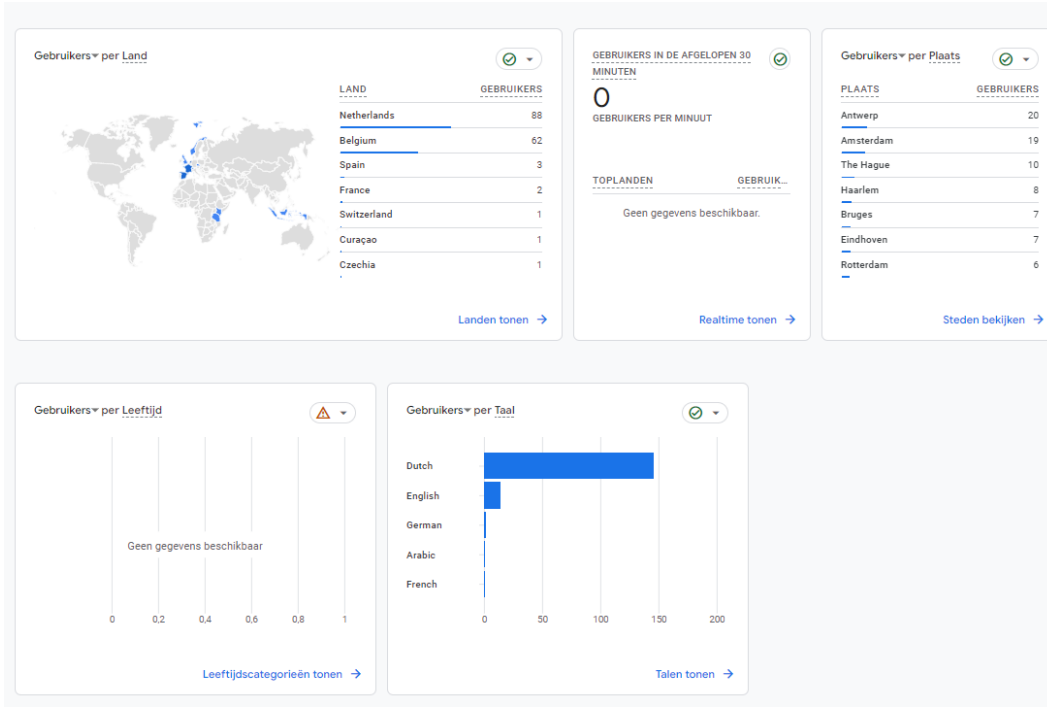
Voorbeelden van systemen

- Mailchimp [hier meer info](#)
- Mailerlite [hier meer info](#)
- Brevo [hier meer info](#)
- Flexmail [hier meer info](#)
- ...



Meten is weten

Google Analytics



Imec digimeter 2023

<https://www.imec.be/nl/kennisuitwisseling/techmeters/digimeter/imecdigimeter-2023>







Copyright ©Tom Minnen – Hotell me a Tale

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Tom Minnen – Hotell me a Tale

Hotell me a Tale.

Hotell me a Tale is een project van Tom Minnen
Kortrijksebaan 100
3220 Holsbeek
Tom.minnen@hotellmeatale.be

A close-up photograph of weathered, layered wood, possibly driftwood, showing various shades of brown, tan, and grey. The wood is cracked and peeling, revealing its internal structure. A white rounded rectangle is overlaid in the center of the image, containing the text "Vragen?".

Vragen?